

科目名：ブライダルマーケティング

対象クラス(専攻)：2年観光学科 (ホテル・ブライダル)

単位数：1

担当教員名：上田 裕子

授業形態：講義・演習・課題・小テスト

教材：オリジナルプリントテキスト及び参考資料

教員の実務経験：ワタベウエディングにて海外及び国内担当ブライダルプランナーとし勤務。その後、BIAブライダルマネジャー及びブライダルコーディネーター、ウエディングスペシャリスト資格取得。Color Studio Eleganceを2000年より主宰。ブライダルフェアイベント及びブライダルプランナー育成に携わる。

授業内容(実務経験を活かした指導内容)：

ブライダル市場動向の把握に重点を置き、プランニング及びカウンセリングスキルの創出、育成を目指す。授業では、ホテルやブライダル業界において重要な位置づけを持つブライダルマーケティングの基礎的な知識を学生の深い関心と知識の習得を目標に、体系的に習得できるようにまとめている。課題のプランニングにより時代のニーズを汲む実践力のプロセスを経る。小テストを計6回行い、各分野の深い理解度を目指す。

到達目標：

- (1) オリジナルテキスト解説によるブライダル業界の現状把握
- (2) マーケティング資料によるデータ把握
- (3) 課題発表の機会によるプレゼンテーションスキルの習得
- (4) 課題発表の機会によるプランニングスキルの習得
- (5) チームプランニングの中でのコーチングスキルの習得

評価方法／基準：

出席状況・レポート課題の完成度・期末テストの点数による総合評価。
総合評価80点以上・・・A評価, 総合評価70点以上・・・B評価,
総合評価60点以上・・・C評価, それ未満をD評価とする。

その他, 注意事項：

完成度の低い提出物については、再提出を求める。

関連する主な検定試験：アシスタントブライダルコーディネーター・ウエディングスペシャリスト

キーワード：ブライダルマーケティング, 結婚式, 披露宴, 婚礼, ホテル, レストラン, プロデュース会社, 料理, 衣装, フラワー, 海外ウエディング, リゾートウエディング

<授業計画>

第1週	自己紹介及び他己紹介 ブライダルマーケティングについて
第2週	ブライダルプランナーの心得・役割
第3週	ブライダル業界の現状 シーン別効果的BGM解説及びプレゼンテーションへの準備
第4週	ブライダル業界の将来性
第5週	クレーム対応
第6週	婚礼の変遷 婚姻件数の推移
第7週	結婚費用の推移 ☆BGMプレゼンテーション用企画書課題提出 披露宴会場及び演出決定の重視点
第8週	初婚年齢の推移 マタニティーウエディング
第9週	日本のホテル・レストラン・プロデュース会社の動向 シーン別効果的BGM実践課題
第10週	披露宴の構成【料理・衣装・フラワー】 人気演出の変遷
第11週	海外ウエディングの現状と未来・リゾートウエディング ブライダル情報を得るツール
第12週	DVD鑑賞【SAVOY★日本人コンシェルジュ】 ☆レポート課題提出
第13週	小テストの解答及び重要事項ポイント確認
第14週	前期期末テスト・解答・解説