

## 科目名：観光概論2

対象クラス(専攻)：2学年 観光学科(トラベル・交通)

単位数：1

担当教員名：川崎

授業形態：講義

教材：観光学基礎

教員の実務経験：旅行会社での旅行相談・販売経験

授業内容(実務経験を活かした指導内容)

：1学年後期から引き続き、2学年前期で観光学の基礎を学習する。  
就職試験に備えるためにも観光の大義、専門用語を確実に習得する。

到達目標：

- (1) 日本を取り巻く観光環境を確実に理解する。
- (2) 観光の効果及び誘客のための方法を理解する。
- (3)
- (4)
- (5)

評価方法/基準：

期末試験(100%) 70%以上をA、60%以上をB、50%以上をCとする。

その他、注意事項：なし

関連する主な検定試験：なし

キーワード：

国内旅行、海外旅行、インバウンド、アウトバウンド、観光立国、  
地域活性化、基幹産業、ユニバーサル

<授業計画>

第1週	観光を学ぶ意味
第2週	観光の様々な効果
第3週	観光に関わる言葉
第4週	観光のしくみ
第5週	観光資源と観光対象
第6週	観光産業の構成と特徴
第7週	様々な観光ビジネス（旅行業）
第8週	様々な観光ビジネス（宿泊産業）
第9週	様々な観光ビジネス（交通運輸業）
第10週	様々な観光ビジネス（テーマパーク、スキー場、展示、観賞施設、土産品業）
第11週	観光と情報
第12週	観光政策と観光行政
第13週	観光のマーケティング 旅の歴史とこれからの旅行
第14週	期末試験
第15週	解説